



Wo stehen wir ein Jahr nach Amtsantritt der Großen Koalition?

Dr. Wolfgang Schäuble
Bundesminister des Innern



Wie kann sich die Opposition in Zeiten von Schwarz-Rot behaupten?

Dr. Guido Westerwelle
Partei- und Fraktionsvorsitzender, FDP

Welche Visionen haben wir für die politische Kommunikation von Morgen?



Renate Künast
Fraktionsvorsitzende, Bündnis 90/Die Grünen

Wurde der Abschied des New-Labour-Premier strategisch geplant?



Alastair Campbell
Ex-Regierungssprecher und -Chef-Strategie von Tony Blair

21. und 22. November

POLITIKKONGRESS & POLITIKAWARD

Branchengipfel für die politische Kommunikation

Politikkongress und Politikaward sind Teil der Berliner Politiktage, zu denen auch das Symposium und die Ausstellung kampagne06 zählen.



Was bringt die EU-Ratspräsidentschaft für Deutschland?

Dr. Hans-Dietrich Genscher
Bundesminister a.D.



Wie verändert der demografische Wandel die politische Kommunikation?

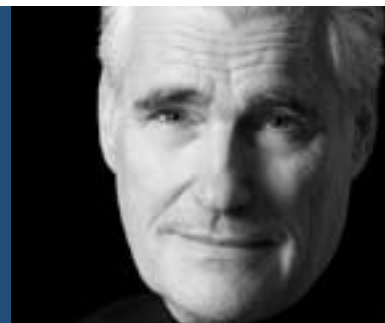
Hubertus Heil*
General-sekretär, SPD

Welche Lösungen gibt es für die heutige Unwägbarkeit von Politik?



Claus Strunz
Chefredakteur, Bild am Sonntag

Warum erreicht die Politik ihre Wähler nicht mehr?



Sky du Mont
Schauspieler

Jetzt anmelden! www.berliner-politiktage.de



REFERENTEN 2006

SYMPOSIUM Dienstag, 21. November 2006



Dr. Wolfgang Schäuble*
Bundesminister des Innern



Matthias Horx
Trendforscher



Jürgen Fliege
Pfarrer, TV- und Radiomoderator,
Filmemacher, Autor



Renate Künast
Fraktionsvorsitzende,
Bündnis 90/Die Grünen



**Moderation:
Hajo Schumacher**
Journalist und Autor

Titel:

**Das Jahr der neuen
Ehrlichkeit? Visionen für
die politische
Kommunikation von
morgen**

POLITIKKONGRESS Mittwoch, 22. November 2006



Alastair Campbell,
Ex-Regierungssprecher und -Chefstrategie
von Tony Blair

Titel:

**Winning elections: political campaign
management**
in englischer Sprache



Dr. Guido Westerwelle,
FDP-Partei- und Fraktionsvorsitzender

Titel:

Opposition in Zeiten der großen Koalition



Hans-Jürgen Beerfeltz
Bundesgeschäftsführer, FDP



**Prof. Peter
Wippermann**
Trendforscher



Rupert Ahrens
Geschäftsführender Gesellschafter,
A&B ONE Kommunikationsagentur



Kajo Wasserhövel
Staatssekretär, Bundesministe-
rium für Arbeit und Soziales



Sky du Mont
Schauspieler



**Moderation:
Markus Förderl**
Chefredakteur, n-tv

Titel:

**Neue Generationen –
neue Werte? Wie der
demografische Wandel
die politische
Kommunikation
verändert**



**Impuls: Prof. Dr. Eberhard
Sandschneider**
Direktor, Deutsche Gesellschaft f. Auswärtige Politik



Angelika Beer
Mitglied des Europäischen
Parlaments



Dr. Karl Jurka
Politikberater



Dr. Ulrich Adam
Berater, Hill&Knowlton Brüssel



Dr. Christoph Vondenhoff
Direktor, Akademie Europa der CESI



**Dr. Joachim Wuer-
meling**
Staatssekretär, Bundesminis-
terium für Wirtschaft und
Technologie

Titel:

**Brüssel ante
portas: Lobby-Chancen
der deutschen EU-
Ratspräsidentschaft**



**Moderation: Alexander
Ross**
Journalist

REFERENTEN 2006



Patrick Kammerer

Direktor Unternehmenskommunikation und Wirtschaftspolitik, Shell



Dietmar Welslau

Sprecher der Geschäftsführung, Vivento, Deutsche Telekom



Heinrich Tiemann

Staatssekretär, Bundesministerium für Arbeit und Soziales



Henrik Tesch

Director Citizenship Corporate Affairs, Microsoft Deutschland



Dr. Hans-Peter Meister

Geschäftsführer, IFOK



Moderation: Werner Balsen

Ressortleiter Wirtschaft, Frankfurter Rundschau

Titel:

Wie viel Politik macht die Wirtschaft? Der Ringkampf um die Verantwortung



William Black

Senior Vice President/Senior Partner, Fleishman-Hillard

Titel:

Blogging and beyond

in englischer Sprache



Dr. Gunnar Bender

Leiter Unternehmenskommunikation, AOL

Titel:

Web 2.0: das neue Internet als Tool für Grassroots-Campaigns



Harald Felling

Vorstand, Jinit[

Titel:

Digitale Kampagnen politischer Institutionen



Katrin Träger

Regierungssprecherin, Sächsische Staatskanzlei



Paul Sahner

Stv. Chefredakteur, Bunte



Alexandra von Rehlingen

Geschäftsführerin, Schoeller & von Rehlingen PR



Moderation: Sven Gösmann

Chefredakteur, Rheinische Post

Titel:

Politik mit Herz und Bauchgefühl – was überzeugt die Wähler wirklich?



Dr. Silvana Koch-Mehrin

Mitglied des Europäischen Parlaments



Annette Rogalla

Pressesprecherin/Leiterin Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit, Bundesverband deutscher Apothekerverbände



Stefan Diepenbrock

Leiter Verbandskommunikation, Haus & Grund Deutschland

Titel:

Am Puls der Zeit? Verbände und Gewerkschaften kämpfen um Relevanz



Hermann Hofmann

Erster Geschäftsführer/Pressesprecher, Pro Generika



Michael Guggemos

Büroleiter Berlin, IG Metall



Moderation: Dr. Hans-Jürgen Arlt

freier Publizist und Kommunikationswissenschaftler

REFERENTEN 2006



Dr. Thomas Steg

Stv. Regierungssprecher/stv. Leiter, Presse- und Informationsamt der Bundesregierung



Dieter Wonka

Hauptstadtkorrespondent, Leipziger Volkszeitung; Mitglied der Bundespresskonferenz

Titel:

Bundespresse-konferenz – die Nachrichtenbühne zwischen Information und Inszenierung



Moderation: Margaret Heckel

Ressortleiterin Politik, Welt/Welt am Sonntag/ Berliner Morgenpost



Helmut Holter

Minister für Arbeit, Bau und Landesentwicklung, Mecklenburg-Vorpommern



Peter Eibenstein

Geschäftsführer, Peperoni Werbeagentur

Titel:

Mobilisierung per Kampagne: „Einfach anfangen“



Heike Zirden

Bereichsleiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Aktion Mensch

Titel:

Das Prinzip „Aufklärung“ in politischen Kampagnen



Reinhard Bütikofer

Bundesvorsitzender, Bündnis 90/Die Grünen



Richard Hilmer

Geschäftsführer, Infratest dimap

Titel:

Planen, orakeln und prognostizieren – neue Lösungen für die Unwägbarkeit von Politik



Dr. Petra Lidschreiber

Chefredakteurin und Hauptabteilungsleiterin, Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb)



Hubertus Heil*

Generalsekretär, SPD



Prof. Dr. Dr. Karl-Rudolf Korte

Universität Essen-Duisburg



Moderation: Claus Strunz

Chefredakteur, Bild am Sonntag



Jörn Thießen

Mitglied des Bundestags



Cerstin Gammelmin

Journalistin



Max A. Höfer

Geschäftsführer, Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft



Nikolaus Huß

Geschäftsführender Gesellschafter, wbpr Public Relations



Dr. Bernd Kubista

Abteilungsleiter Volkswirtschaft, Bundesverband d. Dt. Volksbanken und Raiffeisenbanken



Peter Markus Löw

Generalbevollmächtigter (Regierungsangelegenheiten, Konzessionen & Kommunikation), Autobahn Tank & Rast

Titel:

Wer steuert die Politik? Berater in der Berliner Republik



Moderation: Dr. Michael Inacker

Stv. Chefredakteur/Leiter Hauptstadtbüro, Wirtschaftswoche

REFERENTEN 2006



Frank Stauss

Geschäftsführender Gesellschafter, Butter



Prof. Werner J. Patzelt

Technische Universität Dresden



Dr. Dietrich Birk

Parlamentarischer Staatssekretär, Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst, Baden-Württemberg



Christoph Minhoff

Programmgeschäftsführer, Phoenix



Ralf Welt

Geschäftsführender Gesellschafter, dimap communications



Moderation: Joachim Umbach

Chefredakteur, Schwäbische Zeitung

Titel:

**Die Konsensmaschine –
Wahlkampf in Zeiten der
Großen Koalition**



Ehrhard Eppler

Bundesminister a.D., Mitglied der Großen Koalition Kiesinger



Philipp Mißfelder

Bundenvorsitzender, Junge Union



Moderation: Henning Krumrey

Leiter der Hauptstadttredaktion, Focus



Prof. Dr. Ernst Benda*

Bundesminister a.D., Mitglied der Großen Koalition Kiesinger



Björn Böhning

Bundenvorsitzender, Jusos

Titel:

**Politik XXL – das
Regierungsmodell
Große Koalition gestern,
heute und morgen**



Dr. Thorsten Hoffmann

Gründer und Geschäftsführer, PRGS ECCO

Titel:

**Risikokommunikation – die Summe
einzelner Teile**



Martin Biesel

Büroleiter, FDP-Fraktionsvorsitzender Dr. Guido Westerwelle

Titel:

Fundraising – Money matters



Dr. Wolf Friedrich Spieth

Rechtsanwalt, Freshfields Bruckhaus Deringer

Titel:

**Globale Regulierung: Herausforderung für
Public Affairs**



Prof. Dr. Andrea Römmele

International University Bruchsal



Ulrich Schuhmann

Geschäftsführender Gesellschafter, Schuhmann Personalberatung



Dr. Guido Knott

Bereichsleiter Kommunikation und Politik/Presseprecher, E.ON Energie



Sabine Kuhnert

Geschäftsführerin, komm. passion



Dr. Markus Söder

Generalsekretär, CSU



Moderation: Christian Arns

Studienleiter, PolitikAkademie

Titel:

**Dressed for success – Welche
Wege führen zur
Politikkarriere?**

REFERENTEN 2006



Uwe-Karsten Heye
Chefredakteur, Vorwärts



Michael Scharfschwerdt
Chefredakteur, schrägstrich



Dr. Stefan Hennewig
Leiter Marketing/Interne Kommunikation, CDU



Manfred Bissinger
Geschäftsführer, Hoffman und Campe



Prof. Dr. Jo Groebel
Direktor, Deutsches Digital Institut



Moderation: Lutz Meier
Leiter Medienressort, Financial Times Deutschland

Titel:

Totgesagte leben länger – die Parteizeitung der Zukunft



Peter Radunski
Senior Consultant, Publicis Berlin; Senator a.D.



Jürgen Leinemann
Autor, Der Spiegel



Moderation: Corinna Lampadius
Moderatorin, Spiegel TV

Titel:

Schein und Sein – Wie schön darf Politik sein?



Klaus-Peter Schöppner
Geschäftsführer, tns Emnid

Titel:

Gut geforscht ist halb gewonnen – der Wert von Umfragen und Analysen für Kampagnen



Dr. Hans-Joachim Schulz
Leiter Bereich Technologie- und Innovationspolitik, ver.di

Titel:

Zukunft im Blick: Die vielfältigen Potenziale der Innovationskommunikation



Dr. Hans-Dietrich Genscher
Bundesminister a.D.

Titel:

Die EU-Ratspräsidentschaft – Deutschland zwischen nationalen Interessen und globaler Verantwortung

POLITIKAWARD 2006



Das Deutsche Historische Museum: Veranstaltungsort des Politikaward.

Der Politikaward ist die renommierteste Auszeichnung für Arbeiten aus dem Bereich der politischen Kommunikation. Im Rahmen einer glanzvollen Gala ehrt der Preis die herausragendsten Kampagnen, die erfolgreichsten Akteure und zukunftsweisende Arbeiten der Branche. Durch den Abends führt der NDR- und radioeins-Moderator Steffen Hallaschka.



ANMELDUNG

FAX: +49 (0) 30 / 84 85 92 00

Politikkongress
21. & 22. November 2006 * Hotel Adlon
Politikaward
22. November 2006 * Schlüterhof im Deutschen Historischen Museum

Die Veranstaltungen der BERLINER POLITIKTAGE 2006

Politikkongress – die größte internationale Fachtagung für politische Kommunikation, politische Führung und Lobbying in Deutschland im Hotel Adlon (22. November, 9.00 – 17.30 Uhr)

Politikaward – die festliche Preisverleihung für Akteure und Arbeiten aus dem Bereich der politischen Kommunikation im Schlüterhof des Deutschen Historischen Museums (22. November, 20.00 Uhr)

Als Teil der Berliner Politiktage kann auch an den folgenden Veranstaltungen teilgenommen werden:

kampagne06 – die Ausstellung an der Schnittstelle zwischen Politik, Gesellschaft und Kunst (20. bis 21. November) *

Symposium – der Leuchtturm der Berliner Politiktage mit Visionen für die Branche im Presse- und Informationsamt der Bundesregierung (21. November, 19.00 Uhr)

Ich möchte an allen Veranstaltungen der BERLINER POLITIKTAGE 2006 teilnehmen:

520 Euro Vollpreis 390 Euro Ermäßigungspreis **

Ich möchte ausschließlich an der Verleihung des Politikaward am 22. November 2006 teilnehmen.

260 Euro Vollpreis

Ich möchte ein Jahresabonnement des Fachmagazins politik&kommunikation inklusive des wöchentlichen Newsletters bestellen.

6 Euro pro Monat

Das p&k-Jahresabonnement ist nach Ablauf eines Jahres jederzeit kündbar.

Alle Teilnahmegebühren verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

* Die Ausstellung kampagne06 ist eine öffentliche Veranstaltung und für Interessierte frei zugänglich.

** Ermäßigung erhalten Abonnenten des Magazins politik&kommunikation, Inhaber eines gültigen Presseausweises sowie Mitglieder von degepol, BdP, DPRG, DVPW, GPRA, IPRA, Mitglieder des Kommunikationsverbandes sowie Studenten der Deutschen Presseakademie bei Vorlage entsprechender Nachweise.

In der Teilnahmegebühr ist enthalten:

- Teilnahme an der gebuchten Veranstaltung
- Kongressunterlagen
- Verpflegung während der Veranstaltung

TEILNEHMER:

Name ***

Vorname ***

Firma / Institution

Funktion

Adresse ***

Telefon ***

Telefax

E-Mail ***

Geburtsdatum

Abweichende Rechnungsadresse: ja nein

Adresse

Firma

Name

*** Diese Felder sind Pflichtfelder und müssen ausgefüllt werden.

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Buchungsbestätigung sowie eine Rechnung. Der Rechnungsbeitrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt vollständig zu erstatten. Bei der Banküberweisung muss der Name des Teilnehmers und ggf. die Kundennummer aufgeführt sein. Nach Zahlungseingang senden wir Ihre Eintrittskarte rechtzeitig vor der Veranstaltung an die angegebene Teilnehmeradresse. Stornierungen haben schriftlich zu erfolgen. Für eine Stornierung der bestellten Eintrittskarte bis zum 22. Oktober wird eine Bearbeitungsgebühr von 100 Euro zzgl. MwSt. fällig. Ab dem 23. Oktober muss leider die volle Teilnahmegebühr erhoben werden. Besitzer von Eintrittskarten, die die Veranstaltung nicht wahrnehmen können, können schriftlich einen Ersatzteilnehmer stellen. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Ich akzeptiere die oben genannten Bedingungen.

Datum

Unterschrift

**BERLINER
POLITIKTAGE**