

# Praxis der Verbands-PR 2006

Kurzbefragung von Verena Jasper und Danilo Krahl

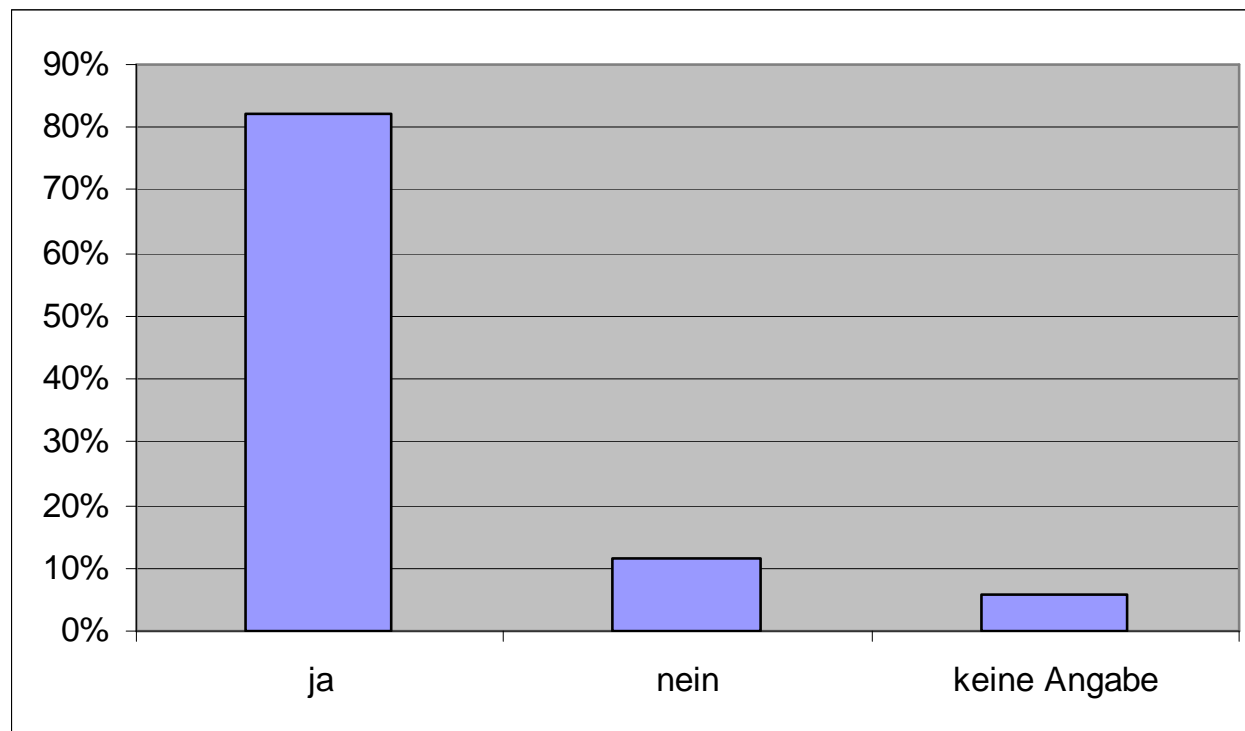


# Kurzbefragung

- Unsere Forschungsmethodik
  - Pressesprecher bundespolitisch aktiver Wirtschaftsverbände (Arbeitgeber- und Unternehmensverbände)
  - Datenquelle: Liste Verbände auf dem Verbände-Portal [www.verbaende.com](http://www.verbaende.com)
  - Zufallsstichprobe von 80 Wirtschaftsverbänden
  - Rücklauf 21 Prozent

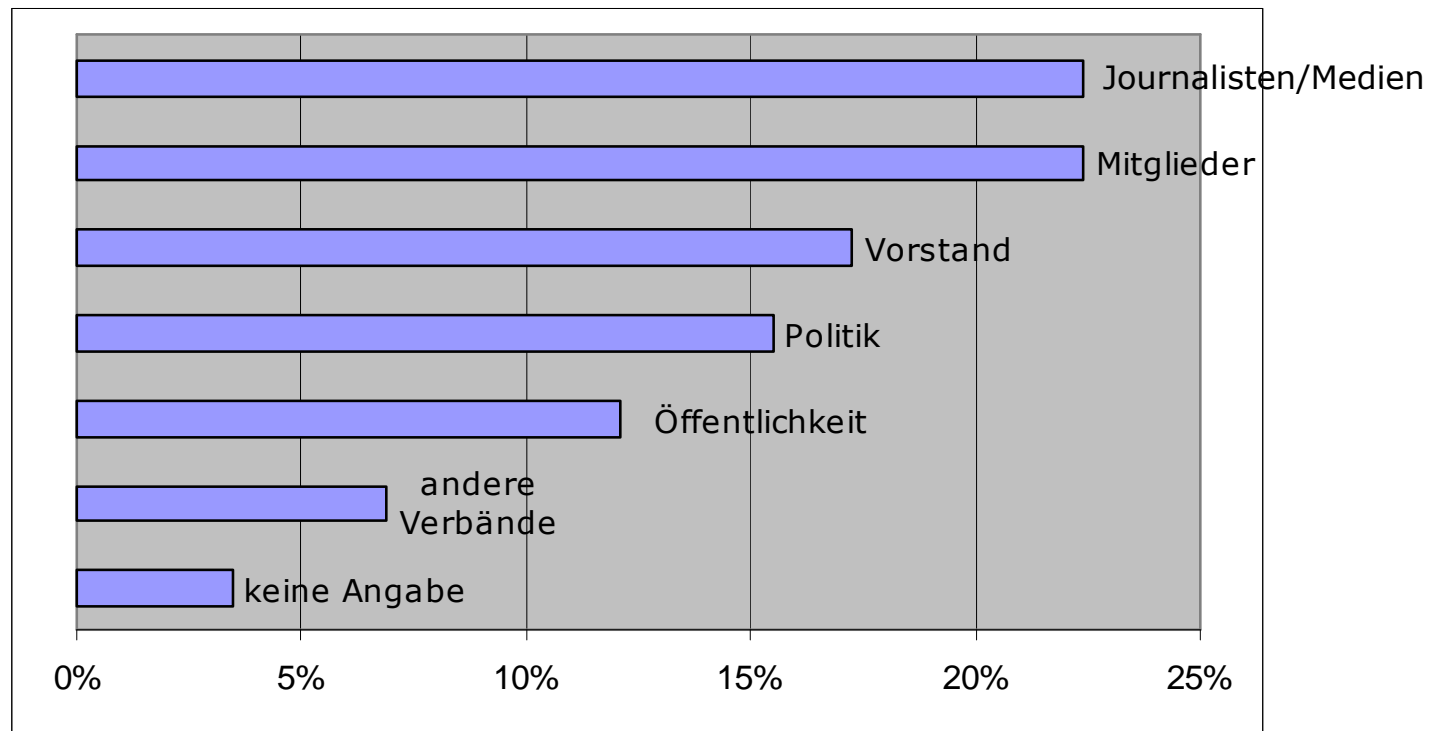
# Kurzbefragung

- Über 80 Prozent der Pressesprecher bezeichnen sich als Schnittstellenmanager.



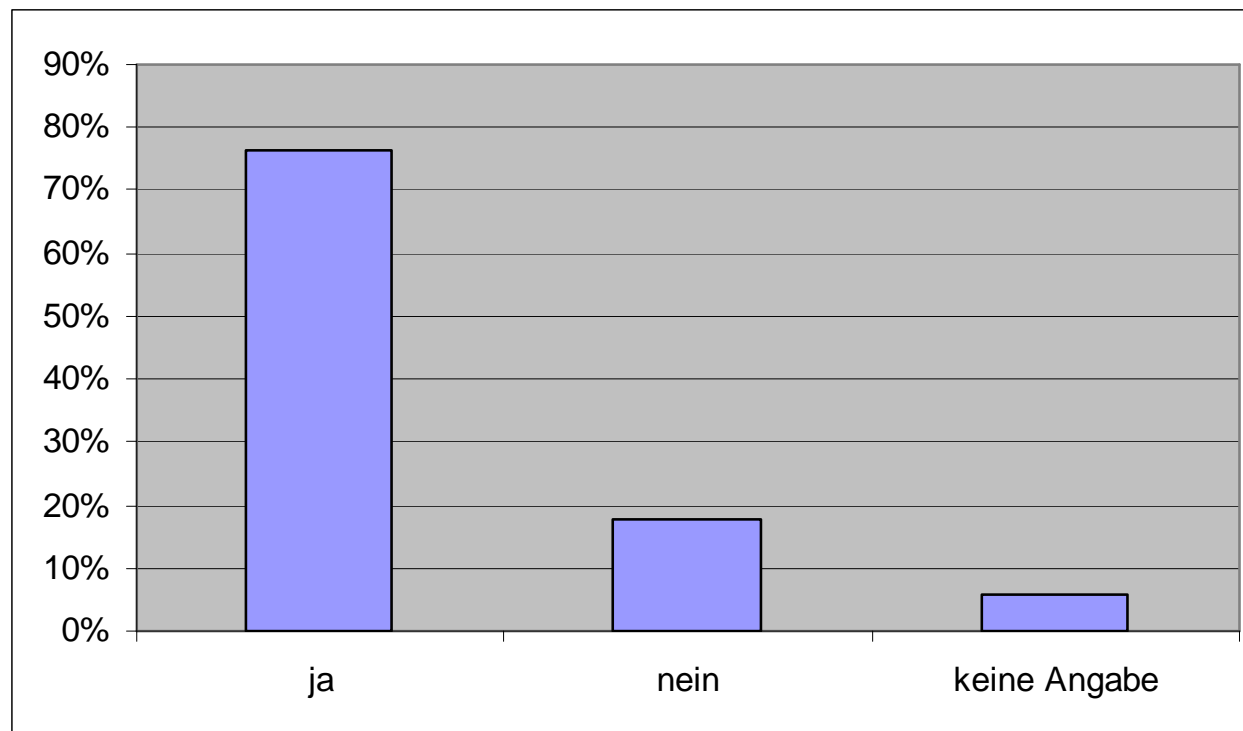
# Kurzbefragung

- Anders als in der Unternehmenskommunikation müssen in der Verbandskommunikation viele interne Schnittstellen berücksichtigt werden.



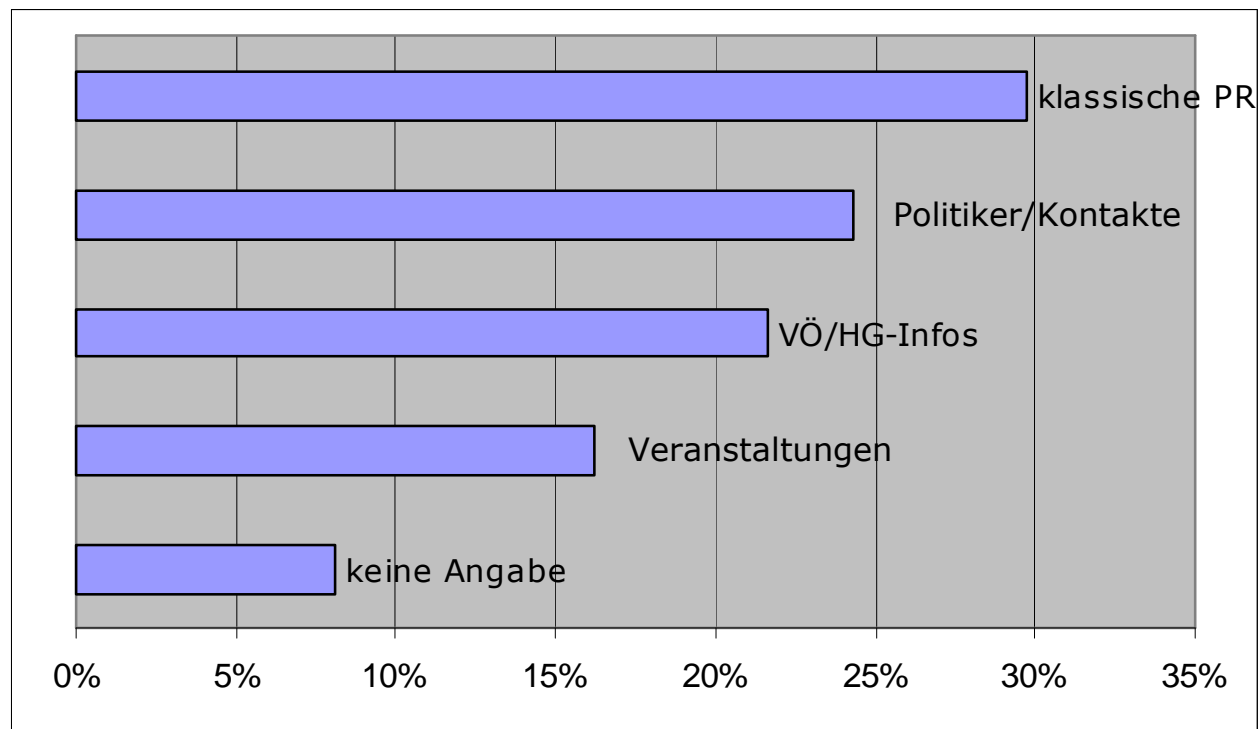
# Kurzbefragung

- $\frac{3}{4}$  der Verbandssprecher verfolgen mit ihrer Tätigkeit eine politische Einflussnahme.



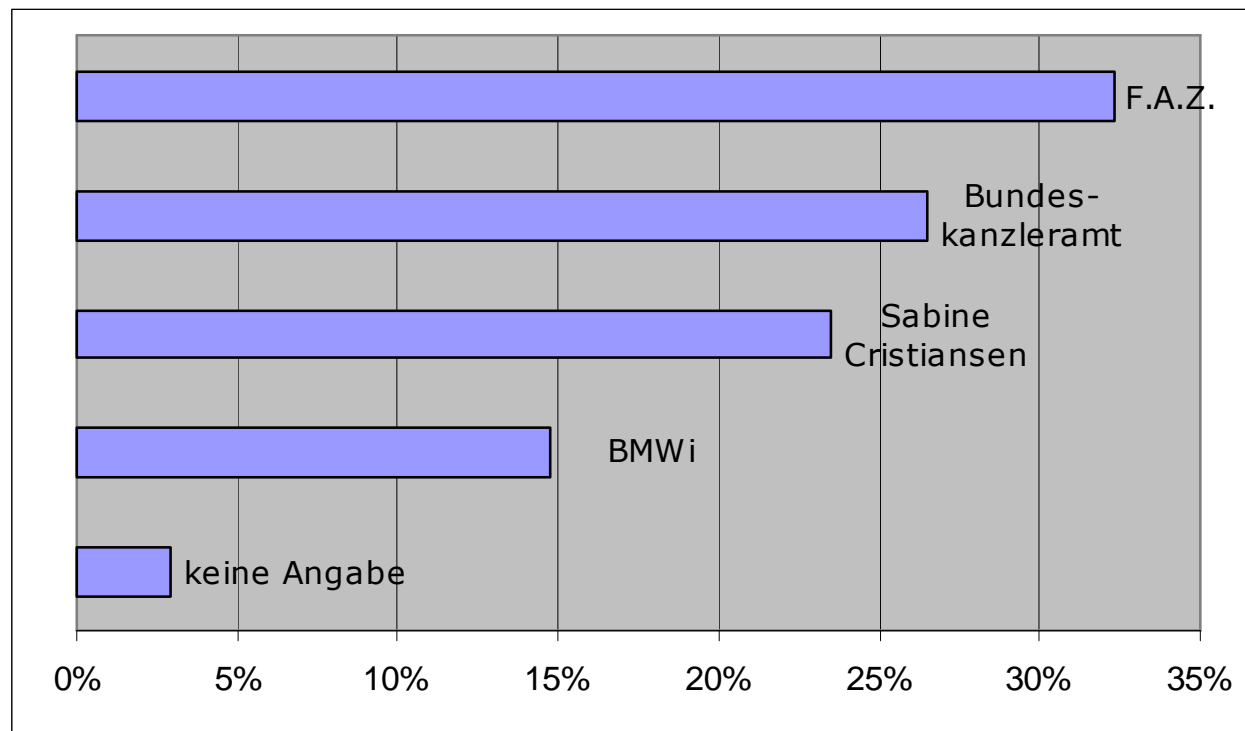
# Kurzbefragung

- Klassische PR-Instrumente und persönliche Kontakte zu Entscheidungsträgern ergänzen sich bei der Einflussnahme.



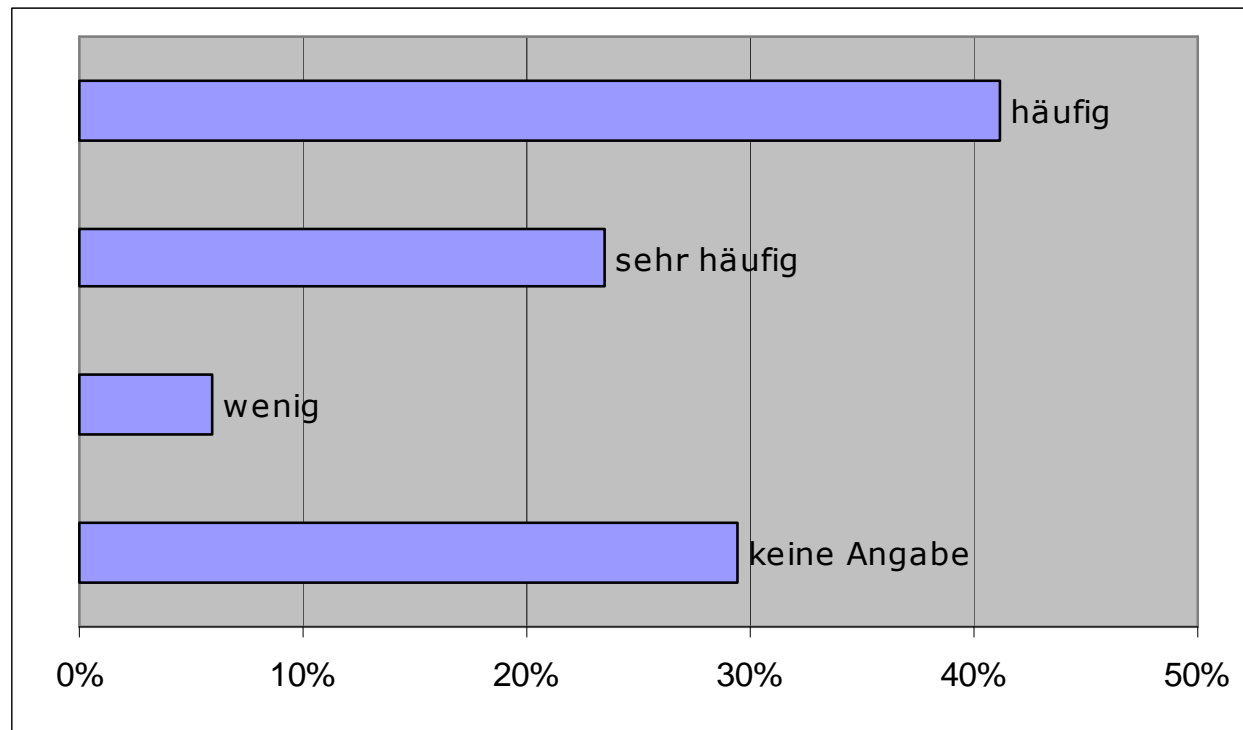
# Kurzbefragung

- Zu welcher Einladung folgender Institutionen schicken Sie einen Vertreter ihres Verbandes?



# Kurzbefragung

- Journalisten übernehmen größtenteils die Informationen der Verbandssprecher.





vielen.dank.für.die.aufmerksamkeit